

MITTE PÁLYÁZAT

1. A pályázat tartalma

A benyújtandó pályázatnak az alábbi elemeket kell tartalmaznia:

Design Múzeum részére: (fiktív intézmény)

- logóterv
- kiterített belső katalógus oldalpár terv
- mindkét munka a budapesti Design Múzeum profilja alapján készüljön el (ld.: lentebb)
- a pályamunkákat pdf-ben a hr@mittecomm.com email címre várjuk

Design Múzeum Háttéranyag

- **Profil: vizuális kommunikáció, grafikai tervezés, ipari formatervezés, ruhatervezés és divattervezés modern és kortárs gyűjteménye**
- A Design Múzeum Magyarország legnagyobb magyar és nemzetközi vonatkozású designgyűjteménye, amely az ipari formatervezés, az iparművészet és divattervezés modern és kortárs műveit állítja ki a nemzetközi és hazai közönség számára egyaránt érdekes, interaktív és élményközpontú formában. A közelmúlt és a jelen bemutatásán túl a múzeum a jövőbeli trendekre is reflektáló gyűjtemény. Célcsoportok: 14 és 18 év közötti fiatalok, illetve felnőttek
- Egy budapesti, belvárosi lokációjú épület ad otthont a múzeumnak
- A múzeum 2016-ban nyílik meg

Példaintézmények:

Design Museum (Dánia)

<http://designmuseum.dk/>

The Museum of Arts and Design (USA)

<http://www.madmuseum.org/>

Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum (USA)

www.cooperhewitt.org/

Design Museum (Egyesült Királyság)

<https://designmuseum.org/>

2. Az értékelés szempontjai:

- kortárs grafikai trendek szem előtt tartása
- innovatív látásmód
- esztétika
- precizitás, funkcionalitás
- átláthatóság, összeszedettség
- feladatleírásnak, az elképzelt budapesti Design Múzeum profiljának való megfelelés
- konceptuális gondolkodás

3. A pályázat menete

Határidő: 2016. június 21. péntek éjfélig

Legjobb 3 pályamű kiválasztása a szakmai zsűri által, eredmények hirdetése: 2016. június 28-ig kapnak értesítést a jelentkezők

- 3 döntős pályamű a MITTE Facebook oldalán és egy kreatív szakmai oldalon is megjelenik a pályázat eredményhirdetése után
- Döntés az új munkatárs személyéről, és a pályázat nyerteséről: 2016. június 31-ig
- A szervező fenntartja magának a jogot, hogy a pályázatok nem megfelelő színvonal esetén ne hirdessen nyertest és döntősöket, és eredménytelenül lezárja a pályázatot.

4. A pályázat szakmai zsűrije

- Szemerey Samu, a Kortárs Építészeti Központ kurátora
- Missetics Mátyás, a MITTE márkaépítésért és kreatívért felelős vezetője
- Csizik Balázs, a MITTE Senior Art Directora

5. Adatvédelmi tudnivalók

A pályázók hozzájárulnak pályamunkáiknak a MITTE Facebook oldalán való megosztásához és a MITTE pályázathoz kapcsolódó sajtóanyagában való szerepeltetéséhez. A MITTE nyilatkozik továbbá, hogy a pályázók elérhetőségeit és a beadott pályaműveket kizárólag a pályázattal kapcsolatban használja fel, a pályázók nevének feltüntetése mellett.